

## 2.2 TABLEAU D'AMORTISSEMENT

Tableau d'amortissement de l'Emprunt Obligatoire « Sonatel 6,5% - 2020 - 2027 »

Périodes	Capital début de période	Intérêts	Amortissement	Capital fin de période	Annuités
1	100 000 000 000	3 250 000 000		100 000 000 000	3 250 000 000
2	100 000 000 000	3 250 000 000		100 000 000 000	3 250 000 000
3	100 000 000 000	3 250 000 000		100 000 000 000	3 250 000 000
4	100 000 000 000	3 250 000 000		100 000 000 000	3 250 000 000
5	100 000 000 000	3 250 000 000	10 000 000 000	90 000 000 000	13 250 000 000
6	90 000 000 000	2 925 000 000	10 000 000 000	80 000 000 000	12 925 000 000
7	80 000 000 000	2 600 000 000	10 000 000 000	70 000 000 000	12 600 000 000
8	70 000 000 000	2 275 000 000	10 000 000 000	60 000 000 000	12 275 000 000
9	60 000 000 000	1 950 000 000	10 000 000 000	50 000 000 000	11 950 000 000
10	50 000 000 000	1 625 000 000	10 000 000 000	40 000 000 000	11 625 000 000
11	40 000 000 000	1 300 000 000	10 000 000 000	30 000 000 000	11 300 000 000
12	30 000 000 000	975 000 000	10 000 000 000	20 000 000 000	10 975 000 000
13	20 000 000 000	650 000 000	10 000 000 000	10 000 000 000	10 650 000 000
14	10 000 000 000	325 000 000	10 000 000 000	-	10 325 000 000
		<b>30 875 000 000</b>	<b>100 000 000 000</b>		<b>130 875 000 000</b>

## 2.3 NOTATION DE L'EMETTEUR

L'agence de notation West Africa Rating Agency (WARA), agréée par le CREPMF, a procédé en Octobre 2019 à la notation de Sonatel en monnaie locale (FCFA). A l'issue de ses travaux, WARA assigne à Sonatel :

- La notation de long terme en devise régionale de « **AA-** ».
- La notation de court terme de Sonatel est « **w-2** », et la perspective attachée à ces notations est stable.

WARA considère les éléments suivants comme des facteurs positifs de la notation Sonatel :

- I Une offre complète de produits et services qui couvre tous les segments de la télécommunication : fixe, internet, mobile, international, données mais aussi des métiers connexes, notamment les solutions de paiement mobiles, Orange Energie, et l'hébergement de données ;
- II L'adossement à un Groupe d'envergure mondiale portant une marque forte ;
- III Le niveau et la qualité des infrastructures réseaux grâce à un niveau d'investissement très élevé permettant de bénéficier de technologies de pointe et ainsi capter les points de rupture et développer des avantages comparatifs importants ;
- IV Un réseau de distribution dense et varié couplé à un maillage territorial finement pensé ;
- V La qualité des ressources humaines grâce à un investissement important pour attirer, développer et fidéliser les talents ;
- VI Une démarche de certification volontariste permettant au Groupe d'adopter les meilleures pratiques internationales dans les domaines du management, de la qualité, de la gouvernance, de la gestion des risques et de responsabilité sociale et environnementale ;